

Dialog

VELİ OZAN ÇAKIR

veliozancakir@spormeydani.org



SPOR YÖNETİCİLİĞİ

Yazıma başlarken tüm Spor Meydanı okuyucularına 2015 yılının ilk sayısında mutlu, sağlıklı ve sporla dolu bir yeni yıl diliyorum.

Bu yılın ilk yazısında daha önce de ele aldığım bir konuya değinmek istiyorum. Spor Yöneticiliği bölümlerinin mevcut durumu ve bu bölümlerden mezun olan öğrencilerin istihdam sahaları ile ilgili bir takım endişeleri ve beklentileri bundan iki yıl önce dile getirmiştim. Özellikle ülkemizde sporla ilgili kurum ve kuruluşların yönetim kademelerinde kendilerine pek fazla yer bulamayan spor yöneticiliği mezunları, bu anlamda ciddi bir mağduriyet yaşıyorlar kanaatimce.

Bununla beraber bu bölümlerde verilen eğitimin, özellikle sosyal bilimler derslerinin içeriği de bir şekilde tartışılmalı. Özellikle belirli alan derslerinde İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirlerin dışında kalan üniversitelerin her geçen gün bir yenisi daha spor yöneticiliği bölümü açıyor ve bu bölümlerde verilen derslerin niteliğiyle ilgili endişeler de giderek artıyor.

Başta spor sosyolojisi, spor hukuku ve spor ekonomisi olmak üzere sporla sosyal bilimlerin keşiştiği alanlarda verilen eğitimin ne derece etkili ve verimli olduğu benim için bir tartışma konusu. Bu tür derslerin spor bilimleri kökenli hocalar yerine ilgili alanlarda yetişmiş hocaların vermesi gerektiğini düşünüyorum. Ancak bu durumda da hukuk, iktisat gibi kürsülerden gelen hocaların sporla ilgili altyapılarının yetersiz olması sorunuyla karşılaşabiliyoruz. Kendi alanında ne kadar uzman olursa olsun, spora düşük donanımı ya da ilgisi olmayan hocalar tarafından verilen eğitimin de farklı sorunlara ve eksikliklere yol açtığını görüyoruz.

Spor bilimlerinin akademik sorunlarına bunu takip eden yazılarımda da değinmeye devam edeceğim. Okurlarımız yeni yılda mutluluk, sağlık ve başarı dileklerimizle...



'Ülker Ayın Golü' Burak'tan

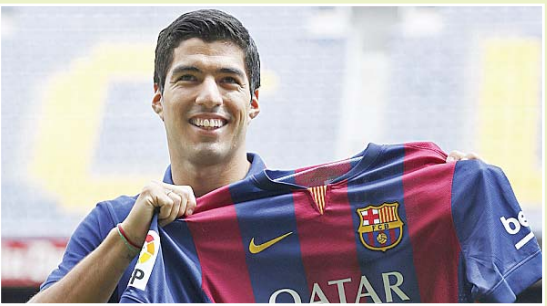
ÜLKER sponsorluğunda Fenerbahçe ve Galatasaray resmi Facebook sayfalarında düzenlenen "Aydın Gölü" yarışması Kasım ayı değerlendirmesinde, Dirk Kuyt'ın ligin 10.haftasında Bursaspor'a attığı gol ve Burak Yılmaz'ın ligin 11.haftasında Gaziantepspor'a attığı gol "Ülker Ayın Golü" seçildi.

FB ve GS Facebook sayfalarında yayınlanan gollere oy verenler arasında belirlenen 8 talihli, Ülker'in misafiri olarak antrenmanları izledi. Talihliler antrenman öncesinde gollerin sahibi Dirk Kuyt ve Burak Yılmaz ile tanışma fırsatı buldu. Formalarını imzalatan taraftarlar, yıldız futbolcularla fotoğraf çektiler.

Beşiktaşlı futbolcular reklam filminde buluştu

BEŞİKTAŞ Integral Forex'in ana sponsoru Integral Menkul Değerler, yeni reklam filminde Beşiktaş'ta forma giyen futbolcu ve basketbolcuları bir araya getirdi.

Ulukartal Holding bünyesinde faaliyet gösteren Integral Menkul Değerler, 2013 yılından bu yana süren Beşiktaş Jimnastik Kulübü sponsorluğunu yeni reklam filmi ile taçlandırdı. Reklam filminde, Integral Menkul Değerler'in ana sponsoru olduğu Beşiktaş Integral Forex takımında forma giyen basketbol oyuncularının yanı sıra Beşiktaşlı futbolcular yer alıyor.



Transfer maliyetleri dudak uçuklatıyor

DÜNYANIN en büyük futbol sitesi Goal'ün araştırmasına göre, 2014 yılının en pahalı 10 transferinin toplam maliyeti 1,5 milyar Euro'yu aşiyor. İlk sırasında 253 milyon Euro'luk transfer bedeli ile Luis Suarez'in bulunduğu listedeki futbolcuların altısı, Borsa İstanbul 100 Endeksi'ne girebilecek ekonomik değere sahip. Dudak uçuklatan transfer maliyetleri ile Türkiye'nin halka açık en büyük şirketleri ile yarışan futbolcular listesinin ilk sırasında, Liverpool'dan Barcelona'ya transferi büyük ses getiren Luis Suarez yer alıyor. 253 milyon Euro'ya yaklaşan toplam transfer bedeli ile futbol tarihinin en pahalısı olmayı başaran Uruguaylı yıldız, BIST 100'de 70'inci sırada yer alıyor.

"Vodafone Arena'nın açılışını heyecanla bekliyoruz"

Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Ögüt, yapımı devam eden Vodafone Arena'da işçileri ziyaret ederek yeni yıllarını kutladı.

BEŞİKTAŞ Spor Kulübü ile Türk spor tarihinin en büyük sponsorluk anlaşmasına imza atan Vodafone Türkiye'nin CEO'su Gökhan Ögüt, yapımı devam eden ve bittiğinde Türkiye'nin ilk akıllı stadı olacak Vodafone Arena'da işçilerin yeni yılını kutladı. İşçilerle bir araya gelen Ögüt, emek ve çabalarından ötürü teşekkür etti. Yeni yıl dolayısıyla işçilere baklava ve çikolata armağan eden Ögüt, günün anısına Vodafone Arena işçileriyle bir de selfie çekti. Vodafone Arena inşaatında işçilere ayrıca sıcak salep ve kestane kebabı ikramı da yapıldı.

Vodafone Arena'nın, Türkiye'nin ve İstanbul'un merkezinde, Vodafone'un dijital dönüşüm vizyonunun bir abidesi olarak yükselişine dikkati çeken Gökhan Ögüt, şunları söyledi: "Vodafone Arena'da, Vodafone ve Beşiktaş markaları açısından dünyaya örnek olacak bir projeyi hayata geçiriyoruz. Yalnızca Vodafone ve Beşiktaş için değil, İstanbul ve tüm Türkiye için çok önemli ve anlamlı bir proje olduğunu düşünüyoruz. Vodafone Arena inşaatı, İstanbul'un göbeğinde, trafiğin yoğun olduğu bir bölgede, son derece zorlu koşullar altında sürdürülüyor. Diğer yandan, bulunduğu arazinin coğrafi özellikleri de inşaatın yapım hızını etkiliyor. Bütün bu zorluklarına rağmen Vodafone Arena, Beşiktaş yönetiminin ve işçilerimizin özverili çalışmaları sayesinde hızla yükseliyor. Geçtiğimiz günlerde çatı yapımına başlanmış olması da inşaat sürecindeki hızı ve kararlılığı göstermesi açısından önemli. Vodafone Türkiye olarak, Vodafone Arena'nın açılışını heyecanla bekliyoruz. Başta işçilerimiz olmak üzere, Vodafone Arena inşaatında emeği geçen herkese Vodafone Türkiye adına teşekkürü bir borç biliyorum, yeni yılın işçilerimize ve Beşiktaş camiasına esenlikler getirmesini diliyorum."



MUZAFER BATUMLU

Vodafone Türkiye sporda "yılın sponsoru" seçildi

TÜRKİYE'NİN dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonu doğrultusunda toplumsal gelişim için yaptığı sosyal yatırımlar içinde spora büyük önem veren Vodafone, Spor Türkiye A.Ş. tarafından bu yıl 13.'sü düzenlenen "Türkiye Spor Adamları Ödülleri"nde "Yılın Sponsoru" seçildi. turkiyesporadamlari.com okurlarının oylarıyla belirlenen anket sonucuna göre Vodafone Türkiye, toplam oyların %64'ünü alarak, 2014'ün en başarılı spor sponsorları sıralamasında ilk sıraya yerleşti.

Harbiye Hilton Convention Center'da düzenlenen törende Vodafone Türkiye adına

ödü alan Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Buruk, şunları söyledi: "Vodafone olarak, sporun, toplumların ekonomik ve sosyal gelişiminde üstlendiği işlevin bilincinde hareket ediyor; Türkiye'yi dünyanın önde spor ülkelerinden biri yapma hedefiyle önemli spor yatırımları yapıyoruz. Bu kapsamda, günlük hayatımızla bütünleşen futbol ve ülkemizin gerek tanıtımına gerekse ekonomisine büyük katkısı olan maraton başta olmak üzere, sporun çeşitli dallarına destek veriyoruz. Türk toplumunun ekonomik ve sosyal gelişimi için spora desteğimizi sürdürüleceğiz."



TÜRKİYE'DE POPÜLER SPORLAR

İNSANLIĞIN ilk zamanları ile tarihini oluşturmaya başlayan spor; hem fiziksel hem de ruhsal bir ihtiyaç olarak onlarca türe sahip. Spordaki çeşitlilik sakinliği sevenlere golf, tenis, avcılık gibi tercihler sunarken; adrenalin arayanları dağcılık, paraşüt, kayak yapmaya davet ediyor.

Ajans Press'in 2014 yılının favori sporlarını belirlediği raporda; en yakın rakibi Basketbol'dan yaklaşık 5 kat daha fazla konuşulan Futbol'un, 475 binin üzeri haberle Türkiye'de en çok konuşulan spor olduğu belgelenmiş oldu.

Dev adamlar sloganıyla bayanlar ve çocuklar arasında da ciddi izleyici kitlesi kazanan Basketbol, 95 bin haberle, en çok konuşulan ikinci spor olarak raporlandı. Sponsor desteğiyle yükselişe geçen Voleybol ise 48 bine yakın haberle üçüncü sırada yer aldı.

Fazla başarı hikâyelerimiz olmasa da izlemeyi sevdiğimiz Atletizm, 2014 gündemimizde bolca konuşulan sporlar arasında yer aldı. Hülya Avşar adı ile birlikte sıkça anılan Tenis ise, Türkiye'de en çok konuşulan 5. spor oldu. Geleneksel yarışlar

ile gündemde kalmaya devam eden ata sporu Güreşi, kış sporu Kayak takip etti.

Türkiye'de en çok konuşulan ilk 15 spor arasında 8. sırada Hentbol'un yer alması dikkatleri çekerken, hem bayanlar, hem de erkekler süper ligi olan sporla ilgili haberler yoğunluğunun yerel ve bölgesel basında olduğu raporlandı.

Popüler sporlarının Türkiye raporunda, günümüzde yaşam tarzı haline getirilmeye çalışılan Fitness sporunu, dövüş sporları Karate ve Boks takip etti.

Fenerbahçe, Avrupanın en yaşlı ikinci takımı

ULUSLARARASI Spor Araştırmaları Merkezi (CIES) tarafından yapılan araştırmaya göre, Avrupa futbol liglerinde yer alan 31 ligde 500'ün üzerinde kulübün yaş ortalaması incelendi. Fenerbahçeli futbolcular, 29.3'lük yaş ortalamasıyla Belarus'un Torpedo Zhodino takımının ardından Avrupa'nın en yaşlı kulübü olarak öne çıktı.

Fenerbahçe'nin en yaşlı oyuncuları ise 34 yaşındaki Dirk Kuyt ve Emre Belözoğlu. 33 yaşındaki Volkan Demirel, Bruno Alves ve Selçuk Şahin, 32 yaşındaki Egemen Korkmaz ve Pierre Webu ile 31 yaşındaki Raul Meireles ve Mehmet Topuz ise 30 yaş barajının üstünde yer alıyor.

Araştırmada dikkati çeken ayrıntılar arasında, İspanya'nın önde gelen kulüplerinden Real Madrid'in, Barcelona'dan daha yaşlı bir kadroya sahip olması, Juventus'un 28,77 yaş ortalamasıyla Serie A'nın en yaşlı ikinci, Bayern Münih'in (26,79) ise Bundesliga'da en yaşlı 3. takım arasında bulunması yer alıyor.

Fransa'da liderlik yarışını önde götüren Marsilya, 24,23'lük yaş ortalamasıyla ülkenin en genç takımı konumunda bulunuyor. Avrupa'nın en genç oyuncuları ise Hollanda Ligi'nde (24,2) oynuyor.



Barcelona oyuncuları videoda buluştu

ARÇELİK A.Ş.'nin uluslararası markası Beko, FC Barcelona ile sezon başında imzaladığı sponsorluk anlaşması ile milyonlarca kişiye ulaşıyor. Beko logosu 4 yıl boyunca, dünyanın en iyi futbol takımlarından biri olan FC Barcelona'nın formasının sol kol kısmında ve antrenman kitlelerinin üzerinde yer alacak.

FC Barcelona, Beko ile yaptığı anlaşma kapsamında yarıncı kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları dışında ilk kez formasının sol kol kısmını bir markaya tahsis etmiş oldu. Beko yeni logosuyla, Neymar ve Lionel Messi'nin de dâhil olduğu FC Barcelona takımı oyuncularının üzerinde milyonlarca futbol severine ulaşacak.

PASSOLİG'e iptal mi geliyor?

ANAYASA Mahkemesi, e-bilet uygulamasında insan hakları ihlali olduğu gerekçesiyle Ankara 16. Tüketici Mahkemesi'nin yaptığı başvuruyu esaslan görüşme kararı aldı. Yüksek mahkeme talep doğrultusunda karar verirse e-biletin ticari uygulaması olan Passolig ortadan kalkacak.

Anayasa Mahkemesi'nin nihai kararı 5-6 ay içinde vermesi bekleniyor. Yüksek mah-



keme tüketici mahkemesinin talebi doğrultusunda karar verirse Passolig otomatikman yasal dayanağı kalmayacağı için iptal olacak. Bu durumda TFF'nin mahkeme kararlarını da gözetecek yeni bir e-bilet uygulamasına gitmesi gerekecek. Öte yandan e-biletin iptali istemiyle açılan davanın görülmesine Ankara 16. Tüketici Mahkemesi'nde 30 Haziran 2015'te devam edilecek.